

10 июня 2011 г.

Вне трендов, вне времени: финский дизайн

Финская дизайнерская школа сможет конкурировать с лучшими мировыми школами, уверена Йенни Мoberг, президент компании **o7 design**. Она полагает, что в ближайшее время появятся много новых имен среди дизайнеров одежды.

- Велик ли в России интерес к финскому дизайну? Или в России, что называется, «слишком высокие каблуки и слишком короткие юбки»?

- Когда я первый раз приехала в Россию в 1988 году, то очень почувствовала эту разницу... меня тогда удивила привычка вешать на стены ковры, в Финляндии так никто не делал. Но и сейчас у нас разные предпочтения. Финны любят «природные» цвета: черный, коричневый, зеленый, и в Финляндии не любят поп-арт. В России цветовая гамма более яркая. Я как-то готовила публикацию о финском дизайне в одном из русских журналов. И при печати оформитель добавила ярких цветов на страницах, чтобы фотографии интерьеров не были очень «блеклыми».

Если говорить о «юбках и каблуках», то я совершенно согласна с тем, что женщины в России куда в большей степени женщины, чем где-либо еще.

В целом, Россия - это очень интересный рынок. Для финской компании начать работать здесь это вызов.

- Кто из финских дизайнеров, на ваш взгляд, наиболее выдающийся?

- Алвар Аалто (Alvar Aalto), основатель компании Aartec. Может быть, стоит упомянуть еще Эро Арнио (Eero Aarnio).

- Чем финский дизайн отличается от японского, от скандинавского?

- Сейчас большинство дизайнеров и даже дизайнерских компаний это небольшие предприятия. Крупные компании когда-то существовали, но мало кто из них пережил кризис 1990-х. Сейчас появляется новое поколение дизайнеров в области текстиля. Я думаю, что нас ожидает волна новых финских имен среди модельеров по одежде.

Особенность финского дизайна в том, что он материализован, то есть мы используем очень много природных материалов, дерево к примеру. Особенно мы любим березу. Финский - и скандинавский - дизайн похож на японский. В первую очередь простотой. В Японии любят дерево, как и у нас. Но есть и разница: шерсть - обычный для нас материал - для японцев роскошь. А у нас роскошь - это шелк. Что касается отличий финского дизайна от скандинавского...

- От "Икеи"...

- От "Икеи" - да, хороший пример. Посмотрите, в Швеции прекрасно владеют маркетинговыми инструментами и очень хорошо понимают, как продать тот или иной продукт. В Финляндии этого нет. Финны делают все... от сердца. В итоге зачастую получаются очень дорогие вещи, оказываются непродуманными каналы дистрибуции.

- Где в Хельсинки купить дизайнерские вещи?

- В самом центре города есть несколько магазинов, которые могут носить марку «дизайнерский квартал», тут можно купить и мебель, и одежду, и проч. Просто наберите в Интернете «дизайнерский квартал» и увидите список таких магазинов. Там есть действительно уникальные вещи.

- В Финляндии хорошо учат дизайну?

- Есть много колледжей. Кроме того, дизайн преподают в двух университетах: Аалто-университет и университет в Рованими. Особенность нашей школы в том, что в Финляндии очень хорошо знают материал: если вы работаете по стеклу, то вы знаете все о свойствах стекла.

На самом деле, у каждой из мировых школ дизайна есть своя особенность. К примеру, в Корее очень хорошо учат «ловить тренды». В Финляндии мы не умеем прогнозировать, что будет в моде... Возможно, потому мы вообще ориентированы на создание вещей, которые будут вне времени - прочные, долговременные, те, которые передаются от отца к сыну. Мы, финны, вообще консерваторы.

- Аалто - это новый университет, насколько он перспективен?

- Мы очень многого ожидаем от него по одной простой причине: в Аалто сделали то, чего не делают почти нигде. Обычно дизайнер живет в каком-то художественном мире, конструктор мыслит как конструктор, а менеджер ориентирован на то, чтобы зарабатывать деньги, — и эти люди, работающие над одним и тем же продуктом, на разных этапах имеют крайне узрительное понимание о потребностях коллег. Так обычно происходит в жизни. А в Аалто в студенческих проектах их заставляют работать вместе - эти люди учатся слушать друг друга. Финны, к примеру, хорошие технологи, но недостаточно хорошие маркетологи. Кроме того, в Аалто привлекают много иностранных специалистов.

- Верно, что сейчас лучшие школы дизайна — это британская и нидерландская?

- Ну... может быть.

- Университет Аалто сможет с ними конкурировать?

- Я думаю, да. Хотя это звучит как смелое заявление.

- Что из продуктов финского дизайна хорошо продается в России?

- В России есть интерес к готовой продукции, но мы пришли к тому, что из-за сложностей с таможенным оформлением наиболее выгодно продавать проекты. Сейчас мы сотрудничаем с компанией, которая продает в России полиграфические дизайнерские разработки. Но очень хочется принести в Россию что-нибудь новое, особенно в сфере промышленного дизайна. Я, кстати, заметила, что небольшие российские предприятия в России сталкиваются с теми же проблемами, что и их финские коллеги: понимание рынка, оптимизация работы.

- В России хорошие дизайнеры?

- В графическом дизайне российские специалисты очень хороши.

- Мы в России начинаем привыкать к северному дизайну. Возможно, благодаря "Икее".

- "Икея" изменила мир, без сомнения. И, да, в России растет интерес к северному дизайну. И все-таки хотелось бы, чтобы покупатели были более... эгоистичными - искали для себя интересные новые продукты, новые имена, новые необычные вещи. Это делает жизнь интересной.

- Как вы выбираете вещи для себя?

- Я вообще противник общества потребления и очень люблю антикварные рынки или специализированные веб-сайты. В Финляндии это просто. Еще я очень люблю ходить на мероприятия дизайнерских школ: выставки студентов, приуроченные к выпускным экзаменам, а также распродажи в рождественский период.

Справка: компания o7 design оказывает поддержку фирм, специализирующихся на дизайне предметов рукоделия

Анна Нежинская

Читайте по теме:

0 23.05.2011

[Финский дизайн захватит Петропавловку](#)

0 16.04.2011

[Столица дизайна дала урок петербургским модельерам](#)

0 05.04.2011

[Открывается онлайн-голосование за лучшую почтовую марку Хельсинки](#)