



ФИНЛЯНДСКИЙ ВОКЗАЛ –

неделя креативной экономики Финляндии в Петербурге 7.– 12.2.2011

Февраль 2011 года. Финские профессионалы, работающие на стыке творчества и бизнеса, прибывают в Петербург, чтобы представить свои фирмы, найти новые контакты и познакомиться с российскими коллегами. Цель визита – развить постоянную предпринимательскую активность по обе стороны границы. Движущая сила этого начинания – агенты-посредники проекта «Строители мостов» при Высшей школе прикладных наук г. Лахти, а также партнеры – Центр развития региона Турку, Центр развития предпринимательства г. Рованиеми, Агентство развития региона Котка-Хамина «Курсор», Балтийский институт Финляндии и город Хельсинки.

Насыщенная выставочная программа будет организована в Культурном центре «Лофт Этажи» (бывшем здании хлебопекарни) и завершится Днем переговоров и торжеством в гостинице «Сокос Палас Бридж». «Лофт Этажи» - сердце культурной жизни города, пять великолепно отделанных этажей с галереями, дизайн-отелем, винным баром, рестораном «Зеленая комната», бутиками и постоянно сменяющимися выставками искусства и дизайна. В феврале самый большой зал «Синий пол» превратится в «Финляндский вокзал» силами 15 агентов креативной экономики и 60 частных предприятий. Задача – представить финскую креативную экономику, фирмы и индивидуальных предпринимателей, как можно шире и разнообразнее: дизайн, прикладное творчество, искусство, мода, музыка, аудио и видео, литература, танец, современный цирк и т. д.

Часть гостей будет постоянно присутствовать на выставке, продавая свою продукцию и участвуя в дискуссиях, презентациях, перформансах. Театральные представления и клубные концерты пройдут и на других городских площадках. После торжественного открытия в понедельник 7.2.2011 «Финляндский вокзал» будет радовать горожан и участников в течении недели (время работы с 12.00 до 22.00). Основная цель мероприятия – продвижение финских креативных предприятий в экономической зоне Петербурга, поэтому кульминацией станут торжества и серия переговоров в гостинице «Сокос Отель Палас Бридж», куда можно будет попасть только по специальному именному приглашению.

Рекламная кампания «Финляндского вокзала» стартует в петербургской прессе задолго до начала выставки и продолжится во время ее работы. В кампании активно задействована опытная пиар-служба «Лофт Этажей». Мероприятия выставки открыты для всех желающих.

7.1.2011

Дополнительная информация

Анна Хяккинен ANNA.HAKKINEN@SILLANRAKENTAJAT.FI, тел. +358-50-4103859